

# RANKING DE EMPLEO

## 2010

Desde un punto de vista laboral, el análisis del año 2009 sólo tiene una cosa positiva, y es que ya se ha pasado. 2009 ha sido malo, muy malo, desastroso. Y el consuelo no nos va a llegar en 2010. Este año tan fílmico y que tantas expectativas había creado hace escasamente un lustro será igualmente nefasto para el empleo, para la creación de puestos de trabajo y para la integración de los nuevos titulados en el mercado laboral.

Pedro Manuel Boyer

**H** ABÍA planes del Gobierno que hablaban de pleno empleo en 2010, había informes de instituciones privadas de prestigio que decían que en 2010 los empresarios tendrían problemas para completar sus plantillas con personal cualificado, ya que habría más puestos de trabajo que candidatos preparados para cubrirlos. Y hasta los primeros meses de 2008 parecía que iban a tener razón... ¡Pero qué alejados estaban de la realidad!

### EL FINAL DEL TÚNEL

En el ranking de empleo de hace un año decíamos que podíamos llegar a un desempleo del 20 por ciento... ¡Lo clavamos, desgraciadamente, lo clavamos! Y ahora, ¿qué decimos? La predicción



no es difícil aunque haya quien lo adorne de mil maneras. El mercado laboral llegará a finales de 2010 todavía en su zona más baja, el trabajo será más precario, los titulados que accedan por primera vez a un empleo lo harán en peores condiciones que hace tres años, que hace dos o que hace uno. Su salario será peor, sus condiciones laborales serán más

duras, el tipo de contrato seguirá siendo para sacar los colores y el despido será más fácil. Y 2011 no será mucho mejor. Sólo el segundo semestre dejará palpable que hay luz al final del túnel y que los famosos y esperados brotes verdes germinan... Pero desde que se ve la luz hasta que se sale del túnel queda un largo recorrido. Y desde que se ven los brotes hasta que el árbol da sombra queda un delicado proceso de desarrollo.



## EMPEZAR Y ACABAR LOS ESTUDIOS

Pero hay que llegar allí, y hay que llegar en las mejores condiciones. Si estás a punto de acabar la carrera te conviene coger experiencia laboral en el sector en el que te gustaría trabajar. No importa que sea como becario, realizando prácticas o con un contrato por horas o de sustitución, lo importante es llegar al momento del despegue laboral con un currículum que sea la envidia de tus compañeros de promoción. Y en esta fase de adorno de tu carta de presentación no te olvides de los idiomas, de los programas informáticos adaptados al puesto que te gustaría ocupar en el futuro y de los estudios de postgrado.

Si eres de los que ahora empiezan la carrera tienes mejor suerte. Cuando acabes y te adentres

en el mercado laboral el ciclo económico te será propicio y no habrá problema de desempleo. Eso sí, los mejores puestos siempre se los cogen los más preparados, con lo cual, si tú quieres ser uno de ellos, aprovecha para llegar a la meta con los deberes bien cumplidos.

## DÓNDE SE GENERA EMPLEO

Del análisis de las ofertas de empleo que se han generado en España podemos decir que Madrid, seguida de Cataluña, País Vasco y Andalucía son las comunidades que más volumen de ofertas de empleo cualificado han generado. Entre las cuatro suman más del 55 por ciento del total. Por el contrario, en la parte baja de la generación de ofertas de empleo se encuentran Canarias, Extremadura, Cantabria y La Rioja, que suman escasamente el cinco por ciento del total del empleo generado durante 2009.

Entre los primeros y los últimos se pueden hacer otros dos grupos: Valencia, Castilla y León, Galicia y Aragón, que aglutinan el 25 por ciento de las ofertas de empleo que se generan en España; y Murcia, Castilla-La Mancha, Asturias, Navarra y Baleares que suman casi el 15 por ciento de las ofertas.

El reparto es más equitativo que hace quince o veinte años, aun así, podemos decir que los motores del empleo continúan siendo Madrid, Cataluña y País Vasco, en quienes recae una parte importante del éxito de la recuperación económica y laboral.

## EL EMPLEO POR SECTORES

Otra forma de analizar quién está empujando del mercado laboral para los titulados universitarios y de Formación Profesional es buscar los sectores que más ofertas de empleo generan. De forma muy global, podemos decir que el sector servicios y el sector industrial, que juntos suman casi el 95 por ciento del total de las ofertas que se generan en España, son los verdaderos motores laborales en 2009. Pero decir sector servicios y sector industrial es no decir nada. Son tan amplios que ahí cabe cualquier cosa. Para ver realmente qué empresas

## RANKING DE EMPLEO

## LAS CINCUENTA TITULACIONES MÁS DEMANDADAS EN EL AÑO 2009

## TITULACIONES UNIVERSITARIAS

SECTOR	Ránking		TITULACIONES	Estudiantes %	Ofertas %	
	Año 2009	Año 2008				
SERVICIOS	2	1	ADMÓN. y D. EMPRESAS	6,1	5,40	
	5	6	ECONÓMICAS	2,9	4,11	
	7	9	DERECHO	8,2	3,98	
	9	7	DDO. EMPRESARIALES	4,4	3,53	
	10	8	MEDICINA	1,6	3,49	
	17	14	ENFERMERÍA	1,9	2,09	
	18	26	QUÍMICA	1,5	1,87	
	23	33	FARMACIA	1,3	1,56	
	25	27	BIOLOGÍA	1,8	1,41	
	28	24	RELAC. LABORALES	2,6	1,18	
	32	30	TURISMO	0,9	0,77	
	35	37	PSICOLOGÍA	2,8	0,67	
	36	35	FÍSICA	0,8	0,64	
	37	41	FISIOTERAPIA	0,7	0,60	
	38	39	ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	0,2	0,57	
	41	38	VETERINARIA	0,7	0,48	
	46	43	INVEST. Y CC DEL MERC.	0,3	0,38	
		-	OTRAS TITULACIONES	-	5,96	
	INDUSTRIA	3	2	ING. INDUSTRIAL	1,8	5,13
		4	4	I.T. INDUSTRIAL*	2,9	4,69
		11	12	ING. INFORMÁTICO	1,5	2,98
		13	15	I.T. INFORMÁTICO	2,5	2,54
		16	17	ING. DE TELECOMUNIC.	1,1	2,11
		21	21	I.T. TELECOMUNIC.*	1,2	1,75
		26	32	ING. QUÍMICO	0,4	1,33
		29	36	ING. ELÉCTRICA	0,2	1,01
31		34	ING. ORGAN. INDUST.	0,2	0,80	
39		47	ING. DE MONTES	0,3	0,52	
42		44	ING. AERONÁUTICO	0,1	0,46	
45		42	ING. AGRÓNOMO	0,3	0,40	
49		46	ING. DE MINAS	0,2	0,28	
		-	OTRAS INGENIERÍAS	-	1,42	
CONSTRUCC.	19	16	ARQUITECTO TÉCNICO	1,4	1,85	
	27	23	I.T. OBRAS PÚBLICAS	0,5	1,27	
	33	25	ING. DE CAMINOS	0,5	0,72	
	34	28	ARQUITECTO	1,1	0,70	
	44	40	I.T. TOPÓGRAFO	0,2	0,43	

\*En cualquiera de sus especialidades.

## FORMACIÓN PROFESIONAL

SECTOR	Ránking		TITULACIONES	Estudiantes %	Ofertas %
	Año 2009	Año 2008			
SERVICIOS	1	3	ADMINISTRACIÓN	7,8	5,44
	12	11	INFORMÁTICA	1,9	2,95
	14	13	HOSTELERÍA Y TURISMO	1,6	2,33
	15	18	COMERCIO Y MARKETING	0,6	2,32
	20	22	SANIDAD	3,1	1,81
	40	45	IMAGEN PERSONAL	1,1	0,50
	-	-	OTRAS TITULACIONES	-	0,95
	INDUSTRIA	6	5	ELECTRICIDAD Y ELECT.	3,1
8		10	FABRICACIÓN MECÁNICA	1,7	3,71
22		20	SER. A LA PRODUCCIÓN	1,5	1,69
24		19	MANTENIMIENTO VEHÍC.	1,5	1,49
30		31	QUÍMICA	0,4	0,96
47		48	ARTES GRÁFICAS	0,3	0,34
			OTRAS TITULACIONES	-	1,39
CONSTRUCC.	43	29	EDIFIC. Y OBRA CIVIL	1,3	0,44

## OTRAS TITULACIONES

SECTOR	Ránking		TITULACIONES	Ofertas %
	Año 2009	Año 2008		
SERVICIOS	48	50	ESTUDIANTES UNIV.	0,29
	50	49	BACHILLERATO	0,27

## CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

	UNIVERSITARIOS		FORMACIÓN PROFESIONAL	
	Año 2009	Año 2008	Año 2009	Año 2008
	%	%	%	%
INGLES TÉCNICO	1,47	2,0	1,11	1,33
IINGLES TÉCNICO	1,39	1,47	1,12	1,11
INGLES HABLADO Y ESCR.	33,18	31,17	13,56	12,37
IDIOMAS COMUNITARIOS	8,36	9,14	4,76	4,59
OTROS (1)	1,8	1,75	1,27	1,87
NO SOLICITAN	62,18	64,15	84,33	85,04
TOTAL		107,68*		104,98*

\* El total no da 100% ya que hay ofertas que solicitan más de un idioma.

SECTOR	UNIVERSITARIOS		FORMACIÓN PROFESIONAL		OTROS		TOTAL	
	Año 2009 %	Año 2008 %	Año 2009 %	Año 2008 %	Año 2009 %	Año 2008 %	Año 2009 %	Año 2008 %
SERVICIOS	38,69	38,92	16,3	15,49	0,56	0,43	55,55	54,84
INDUSTRIA	25,42	24,25	13,62	13,47	-	-	39,04	37,72
CONSTRUCCIÓN	4,97	6,46	0,44	0,98	-	-	5,41	7,44

TITULADOS	Estudiantes %	Ofertas (%)	
		Año 2009	Año 2008
UNIVERSITARIOS	29	69,08	69,63
FORMACIÓN PROFESIONAL	17	30,36	29,94
OTRAS	54		0,43
TOTAL	100		100

están dando trabajo a los titulados tenemos que desmenuzar los sectores.

Por sectores concretos, los más activos en la generación de empleo en 2009 han sido servicios industriales; consultoría y auditoría; telecomunicaciones



y electrónica; química y farmacia; y sanidad. Juntas llegan casi al 35 por ciento del total de las ofertas dirigidas a titulados universitarios o de Formación Profesional.

Después de este primer grupo, podemos destacar hostelería y turismo; alimentación; maquinaria y siderurgia; comercio y enseñanza, con valores cercanos al 25 por ciento.

A estos diez grandes sectores le siguen otros de menor importancia en la generación de empleo

cualificado, como construcción, banca, informática, energía, distribución minorista y mayorista o automoción, que juntas no superan el 18 por ciento. El caso más destacable es la caída en la generación de ofertas de empleo del sector de construcción. Hace tres años generaba más del 20 por ciento de la oferta de empleo y ahora se mueve en valores del 5 por ciento.

## DEPARTAMENTOS EN LA EMPRESA

No sólo interesa saber qué sectores están generando empleo. A la hora de formarse adecuadamente para ser un

profesional con facilidad para emplearse hay que analizar quién genera la oferta dentro de la empresa. Es decir, qué departamento la propicia y qué función debe cubrir el profesional contratado: comercial, producción, administración, marketing, recursos humanos, comunicación, servicios generales, informática, atención al cliente...

Tres departamentos destacan por encima del resto. Son los departamentos de comercial, que genera el 35 por ciento de las ofertas; producción, el 25 por ciento, y servicios generales, el 14 por ciento. Es decir, el 75 por ciento de la oferta de empleo sale de estas áreas. Un segundo grupo de departamentos o agrupaciones funcionales lo componen administración, finanzas, informática, recursos humanos, atención al cliente y marketing, con el 22 por ciento de las ofertas, mientras que el 3 por ciento restante se reparte entre muchos pequeños departamentos: auditoría, comunicación, organización, calidad, exportación, compras, dirección general...

Estos datos sirven para saber que es mucho más fácil trabajar en el área comercial, de producción o servicios generales que en cualquier otro área. Si 35 de cada cien ofertas que genera una empresa son para el área comercial, quizá es el momento de plantearse hacer algún curso de ventas o de consultoría comercial. Seguro que esto facilita el acceso al mercado laboral.

## CÓMO SE HACE EL RANKING DE EMPLEO

El ránking de empleo recoge las cincuenta titulaciones universitarias y de Formación Profesional más demandadas en la prensa y en los principales portales de empleo de Internet durante el último año en España.

La clasificación de las titulaciones se hace en base al número de veces que los titulados en una u otra especialidad aparecen como destinatarios de una oferta de empleo. Cuanto más solicitada es una titulación más arriba aparece en el ránking.

Para realizar una correcta interpretación de los datos que se ofrecen, es necesario comparar la cifra correspondiente al porcentaje de ofertas de trabajo de cada titulación con el porcentaje de estudiantes que cursan dichos estudios.

Cuando el porcentaje de ofertas sea superior al de estudiantes, las perspectivas de colocación pueden considerarse buenas o muy buenas, aunque en el ránking no ocupe los primeros puestos.

## TITULACIONES

Los porcentajes de distribución de la oferta de empleo entre titulados universitarios y de formación profesional no han experimentado grandes variaciones entre 2008 y 2009. Así, mientras en 2008 el 69,63 por ciento de la oferta de empleo solicitaba titulados universitarios para trabajar frente al 29,94 por ciento que pedía titulados en Formación Profesional, en 2009 los datos son casi un calco: el 69,08 por ciento solicita universitarios y el 30,36 por ciento titulados de formación profesional.

No ocurre lo mismo cuando bajamos al detalle de las cincuenta titulaciones que más se han solicitado. La mayor parte de ellas han variado sus puestos o los porcentajes de ofertas que han recibido.

Por lo que respecta a las titulaciones universitarias, en 2009 bajan Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Medicina, Enfermería, Relaciones Laborales, Turismo, Veterinaria, Investigación y Técnicas de Mercado, Ingeniero Industrial, Ingeniero Agrónomo, Ingeniero de Minas y todas las titulaciones relacionadas con construcción: Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico de Obras Públicas, Ingeniero de Caminos, Ingeniero Técnico en Topografía y Arquitecto. Por el contrario, han recibido porcentualmente más ofertas que en el año anterior Derecho, Química, Farmacia, Biología, Psicología, Fisioterapia, ingenieros Informático y Técnico Informático, Ingeniero de Telecomunicaciones, Ingeniero Químico, Ingeniero en Electrónica, Ingeniero en Organización Industrial e Ingeniero de Montes.

Entre las ofertas que piden titulados en Formación Profesional hay que destacar la caída de la familia de Edificación y Obra, que pasa del puesto



29 al 43, con sólo el 0,44 por ciento de las ofertas de empleo. Lo más llamativo es la comparación que podemos hacer con años anteriores. Hace escasamente tres años estos profesionales recibían más del 6 por ciento del total de las ofertas.

Otras familias que bajan en el área de FP son Electricidad y Electrónica, Servicios a la Producción y Mantenimiento de Vehículos, mientras que suben Administración, que ocupa el primer puesto del ranking de empleo, Comercio y Marketing, Sanidad, Imagen Personal y Fabricación Mecánica, entre otras.

## IDIOMAS

El conocimiento de idioma es un indicador de la apertura de una empresa hacia el exterior y de la necesidad de buscar negocio y relacionarse laboralmente con empresas de otros países. En este sentido, se puede decir que el idioma se ha convertido en el elemento más exigente de selección a la hora de desechar candidatos. De hecho, en el caso de los universitarios, el 38 por ciento de las ofertas de empleo indican que se requiere conocimiento de



En cualquier caso, hay una realidad inapelable: en igualdad de condiciones será el titulado que tiene conocimiento de idiomas el que se haga con el puesto de trabajo.

## POSTGRADO

En época de crisis la oferta de empleo puede llegar a ser desproporcionada en sus exigencias: experiencia contrastada, idiomas, informática... y máster.

Para cuatro de cada cien ofertas de empleo tener un estudio de postgrado es una condición necesaria para poder optar al puesto de trabajo. Exactamente, el 4,7 por ciento de las ofertas de empleo han valorado este requisito en 2009, frente al 4,1 por ciento que lo hicieron en 2008.

Básicamente, hay dos perfiles que requieren tener un máster: Profesionales con experiencia para puestos de mando o dirección, y profesionales sin experiencia que suplen esa carencia

al menos un idioma, y el 16 por ciento en el caso de los titulados de formación profesional. Es decir, el universitario que no sabe idiomas tiene vetada una de cada tres ofertas de empleo, y una de cada seis ofertas si son titulados de formación profesional.

Pero no basta con saber cualquier idioma. En el caso de las ofertas dirigidas a titulados universitarios, el 33 por ciento exige tener conocimiento de inglés, el 8 por ciento solicita algún idioma comunitario, y casi el 2 por ciento pide otros idiomas, fundamentalmente árabe, japonés, chino o ruso, es decir, idiomas de países con gran potencial de desarrollo a medio y largo plazo y donde algunas empresas españolas están intentando asentarse.

En el caso de los titulados en formación profesional, el 14 por ciento de las ofertas solicita inglés, el 4 por ciento idiomas comunitarios y poco más del 1 por ciento otros idiomas.

con el máster.

El máster más solicitado es el famoso MBA (Máster en Administración y Dirección de Empresas), requerido en el 56 por ciento de las ofertas que piden un estudio de postgrado, frente al 44 por ciento que solicitan máster especializados en el área de desarrollo profesional del puesto que se solicita. Es decir, especializaciones tales como periodismo audiovisual, asesoría jurídica, recursos humanos, derecho fiscal, ordenación del territorio...

Las áreas geográficas donde más se valoran los estudios de postgrado en las ofertas de empleo son, por este orden, Madrid, País Vasco y Cataluña, precisamente las regiones que más ofertas generan, que más titulados cualificados necesitan, que más tejido económico e industrial tienen y donde están puestas las principales esperanzas de la salida de la crisis.